

CHRISTIAN ROY ET MIKE LIPKIN S'ASSOCIENT POUR VOUS AIDER À CRÉER DES PERCÉES DANS UN MONDE POST-PANDÉMIQUE



Christian Roy



Mike Lipkin

Nous vivons une véritable tempête sans fin. Le changement et les crises ne cessent de se multiplier, tout comme la croissance et les opportunités. L'avenir appartient à ceux qui peuvent décoller contre des vents de face. Ceux qui innovent le plus rapidement et le plus longtemps gagnent.

Au cours des trois dernières décennies, Christian Roy et Mike Lipkin ont prouvé leur capacité à potentialiser le succès des autres, et ce à grande échelle. Ils ont travaillé avec de nombreuses entreprises parmi les plus importantes au monde pour permettre à leurs employés d'obtenir des résultats remarquables. Aujourd'hui, Christian et Mike combinent leur expérience et leur expertise pour produire ensemble encore plus de valeur.

Christian Roy est un leader dans le domaine du marketing et des ventes qui a acquis une excellente réputation en tant que chef d'équipe, directeur et vice-président chez Pfizer, pour ensuite devenir vice-président exécutif, actionnaire et chef de la division santé chez Tank Worldwide. Il a généré une croissance importante pour plusieurs produits dans un large éventail de domaines thérapeutiques, gagné un accès au marché supérieur et développé des partenariats innovants, durables et mutuellement bénéfiques avec des clients et des partenaires clés du secteur de la santé.

Mike Lipkin est le fondateur d'Environics/Lipkin, une importante entreprise de coaching et de communication. Il est également un motivateur renommé, un auteur à succès et un conférencier recherché sur la maîtrise personnelle et la gestion du changement.

Pour en savoir plus sur la façon dont Christian et Mike peuvent améliorer le jeu de votre équipe, contactez Christian à christian.roy@vincamax.com ou appelez-le au 1-514-248-0865. Ou vous pouvez contacter Mike Lipkin à Mike.lipkin@environics.ca ou l'appeler au 1-416-917-6007.

Christian et Mike personnalisent des programmes sur mesure pour des clients de renom. Ces programmes se concentrent sur un objectif principal : celui de donner aux gens les moyens de réussir en aidant leurs partenaires à réussir. Grâce à des idées soutenues par la recherche, des études de cas révélatrices et des exercices énergisants, ils incitent les gens à passer à l'action.

VOICI COMMENT CRÉER ENSEMBLE L'AVENIR, UNE CONVERSATION À LA FOIS !